



TALLERES INTERNACIONALES EICTV 2010

TALLER DE LA PRODUCCIÓN DE CAMPO A LA EJECUTIVA EN EL MERCADO INTERNACIONAL

27 de septiembre al 19 de noviembre 2010

Duración: 8 semanas

Matrícula: 3000 Euros

Cantidad de Participantes: 20 (*Cantidad Mínima Obligatoria de Participantes: 15)

Fecha Máxima de Inscripción: un mes antes de inicio del Taller

Incluye: Clases Teóricas y Prácticas. El papel del productor y el desarrollo del proyecto. Introducción al Pitch. El Mercado de la TV. Plan de rodaje y presupuesto. Ventas Internacionales. Problemas legales. Desarrollo de proyectos y Pitch.

ESPECIALIDAD - *PRODUCCIÓN* // NIVEL - *AVANZADO*

Dirigido a: Estudiantes de producción de cine con conocimientos avanzados sobre producción de campo, que estén interesados en la producción y producción ejecutiva de proyectos. En todos los casos que se desarrollen o quieran desarrollar su actividad en países de Ibero América.

Título que se otorga: Diploma de Asistencia al Taller y Certificado.

Al iniciarse el taller los participantes deberán entregar:

- Dos tratamientos escritos para películas o programa de TV, la idea puede ser una película de ficción, para serie de TV o documental largo metraje. La propuesta no debe de exceder una pagina.
- Hoja de Vida (español e inglés) con resumen de su experiencia profesional, cursos a los que haya asistido y conocimiento de idiomas.
- Breve resumen de información acerca de la producción y distribución actual en sus respectivos países.

Plan de Estudios y Prácticas: Introducción al Taller y objetivos. / El papel del productor en EEUU y UE. Los grandes estudios. Coproducciones Europeas. Los agentes de ventas. El Programa "Media" en Europa/ Desarrollo del proyecto, análisis de ideas que preparaste para el Taller/ El Mercado/ Introducción al Pitch/ Introducción al análisis del Guión/ Desarrollo de los proyectos trabajados. Pitch del Proyecto/ El mercado de la TV en América Latina: Televisa, Azteca, Rede Globo, Canal + de España, Los canales en español en EEUU/ Como desarrollar y vender ideas para TV/ Series para TV/ Largos de ficción para TV/ Análisis de Guión previamente entregado. Hacer Pitch/ Producción y ventas en el ámbito internacional. Estudios de Casos. Festivales de Cine y TV/ Los aspectos legales. Derechos de la producción. Derecho de autor. Cadena literaria del título. La propiedad intelectual.



Dirección del Taller:

Sanford Lieberson (USA-Inglaterra) Productor independiente, Tutor Jefe del departamento de producción de la Escuela Nacional de Cine y Televisión. Trabajó como presidente supervisor de las producciones internacionales de la MGM. Su trabajo está comprometido con eminentes directores y producciones de mucho éxito como Alien, Julia, Chariots of Fire, Blade Runner y muchas otras. Directores de producción, programación, creativos de los canales de TV participan también en este taller.

- De no cubrirse la cantidad mínima obligatoria de plazas requeridas, la EICTV se reserva el derecho de suspender la realización del Taller hasta un mes antes de inicio del mismo. En tal caso, se realizarán los reembolsos correspondientes a las prematriculas abonadas previamente por los inscritos.
- La EICTV no se responsabiliza con los costes asociados al viaje (boleto aéreo, visa, etc.)